



Qualifikation zum Point of Value Facilitator.

Sprechen Sie mit Ihren Kunden fundiert über Werte. ICF akkreditiert.

Klarheit über unsere Werte macht es uns einfacher zu priorisieren und Entscheidungen zu treffen. Menschen, die sich ihrer Werte bewusst sind, werden von Kollegen und Mitarbeitern als kompetenter wahrgenommen, sind produktiver und glücklicher. Viele Menschen gehen - oft verbunden mit Wachstumserfahrungen - periodisch durch Wertekrisen, und möchten ihre Werte reflektiert und neu ausrichten. Mit dem wissenschaftlich fundierten online Werte Ranking von Point of Value können Sie mit Ihren Kunden ein Dialog um Werte und Wertekongruenz führen. Dank dem interaktiven System eignet sich Point of Value auch für die Arbeit mit Gruppen.

Inhalte:

- ▶ Sie können wissenschaftlich fundiert über Werte sprechen.
- ▶ Sie verstehen, wie Werte unser Leben und Entscheidungen beeinflussen und lernen Ihren Kunden beistehen, Ihr Leben (wieder) kongruenter mit Ihren Werten zu führen.
- ▶ Sie können verschiedene Werte einordnen in die Entwicklung des erwachsenen Menschen.
- ▶ Sie lernen, mit der einzigartigen Methode von Point of Value zu arbeiten. Das einzige Werte-Ranking am Markt, das bewusst auf „Typen“ und andere Schubladen verzichtet, und ein dynamisches Menschenbild pflegt.

Wie funktioniert es?



Das Training startet mit einer Moderation durch das Point of Values System mit einem erfahrenen Facilitator, so dass Sie selbst in Genuss dieser Erfahrung kommen. Danach startet das eigentliche Training mit verschiedenen Methoden. Das ganze Training ist online und daher ortsunabhängig durchführbar. Totaler Arbeitsaufwand beträgt 33-40 Stunden. Das Training ist akkreditiert mit 24 ICF CCE , 13 für Core Competencies und 11 für Resource Development.

Über Point of Value

Point of Value ist eine schwedische Firma, deren Fokus die Arbeit mit Werten ist. Mit Individuen, Mit Gruppen und mit Organisationen. Alle Prozesse sind wissenschaftlich fundiert. Mehr unter <http://value.se/en/point-of-value>

Das Werte Ranking ist auf Deutsch verfügbar. Trainings in Deutscher Sprache werden durch

ZYKLUS 1 . BASIS			ZYKLUS 2 . FOKUS			ZYKLUS 3 . VISION		
Zuneigung	Freundlich	Kommunizieren Hilfsbereit Erfragen	Froh Zuversichtlich Konsistent	Bewusst Humor Sachkundig Ethisch Großzügig Ehrlich Verjüngen	Bedeutung Weise Authentisch Einfühlen Kreativ Mentor Zusammenarbeit Altruistisch	Integrieren Intuitiv Vervollständigen Holistisch Demokratisch Mitgefühl Entwickeln Gemeinschaftsmitglied	Transformieren Interpret Pluralist Schlichtheit	Wissen Präsenz Vitalität
C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9
Sicher Geschick Abhängig Lebensunterhalt Imitieren	Sinne Erwidern Gepriesen Erkunden Unterstützen Trost Erscheinen Traditionen Willkommen Besitzen Absondern	Respekt Zuverlässig Hoffen Selbstbeherrschung Spielen Nähe Athletisch Sparsam Berichtigen Mitglied Gehorchen Ehren Eifrig Diszipliniert Konkurrieren	Arbeiten Loyal Unabhängig Rücksichtsvoll Gebildet Gesund Fokussieren Neugierig Erreichen Begründen Verantwortlich Geduldig Effizient Sparen	Kreieren Bestimmt Realistisch Offen Demütig Vorführen Würdigen Anpassen Handeln Dienen Qualität Managen Initiieren	Fair Annehmen Kooperieren Ästhetisch Verzeihen Vorstellen Offenbaren Leiten Intim Ruhig Genial Untersuchen	Aufmerksam Innovativ Wahrnehmen Heilen Objektiv Gegenseitig Architekt Ausgleichen Aktivist Herausfordern Wissenschaftlich	Bote Vertiefen Inspirieren Gegenseitig Hüter Konservieren Selbstlos Co-evolutionär Menschenfreundlich	

Individuelle Wertelandkarte als Basis der Arbeit- anonymes Beispiel

Stimmen

„Sehr hilfreich. Meine Orientierung ist wiederhergestellt - ich weiß jetzt, wie ich weitermache!“ DN, Teilnehmerin individuelles Werte-Coaching

„Ein fantastischer Ansatz. Die Wertelandkarte gibt persönlichen Werten einem sachlichen Kontext und macht sie so erst „diskutierbar.“ Es wird zum Dialog eingeladen - so dass wir Menschen unterstützen, ohne dabe „lehrerhaft“ zu werden!“ MH; Teilnehmer Facilitator Training

Über Threein:

Threein ist eine Coaching & Consulting Firma. Unsere Leistungen beinhalten Business Coaching, Organisationsentwicklung und Kurse zum Thema Wertekongruenz und Thinking Environment®. In allen unseren Angeboten lassen wir uns von drei Prinzipien leiten:



Individualität

Die Stufe des Erkennens: Individuelle Werte und Ziele.



Inspiration

Die Stufe des Wachsens: Ideen und Erkunden.



Integration

Die Stufe des Umsetzens: Langfristige Realisierung der Ziele.

INVESTITION:

2075 Euro (exkl. 25 %MWST)

DATEN:

Daten werden mit den Teilnehmern ausgemacht, sobald mindestens 4 Anmeldungen eingegangen sind.

KONTAKT:

Bei Interesse bitte melden Sie sich bei:

Threein

Dominique Munz

dm@threein.eu

0171 90 11 008

www.threein.eu

